Ministero della cultura

PANTHEON E CASTEL SANT'ANGELO
DIREZIONE MUSEI NAZIONALI DELLA CITTÀ DI ROMA

DETERMINA

Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma. Assunzione impegno spesa per la partecipazione agli ADCI Awards, all'interno della categoria "Comunicazione pubblica" con lo spot commerciale della campagna pubblicitaria "Musei italiani" con il brano "Felicita', tá tá" interpretato da Raffaella Carrà.
Importo complessivo € 200,00 oltre IVA.

IL DIRIGENTE

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante "Nuove disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato";
VISTO il R.D. 23 maggio 1924, n. 827, recante "Regolamento per l'amministrazione del patrimonio e per la contabilità generale dello Stato";
VISTA la L. 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i.;
VISTO il D.lgs. 20 ottobre 1998, n. 368 e s.m.i., recante "Istituzione del Ministero per i beni e le attività culturali, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59";
VISTO il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i., recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
VISTO il D.lgs. 30 luglio 1999, n. 300, recante "Riforma dell'organizzazione del Governo, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59", e, in particolare gli articoli 52, 53 e 54;
VISTO il D.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, recante il «Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137»;
VISTA la L. 31 dicembre 2009 n. 196, recante "Legge di Contabilità e finanza pubblica";
VISTA la L. 06 novembre 2012 n. 190, recante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione" e s.m.i.;
VISTO il D.P.C.M. 29 agosto 2014, n. 171, recante "Regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, degli uffici della diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance, a norma dell'articolo 16, comma 4, del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89", pubblicato sulla GURI n. 274 del 25 novembre 2014, con il quale è stato istituto il Polo Museale del Lazio;
VISTO il D.M. del 23 dicembre 2014, recante "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";
VISTO il D.M. del 23 gennaio 2016, recante "Riorganizzazione del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo";
VISTO il D.M. del 13 agosto 2019 n. 375, recante "Modifiche al decreto ministeriale 23 dicembre 2014 recante Organizzazione e Funzionamento dei musei statali";
VISTO il D.M. n. 22 del 28 gennaio 2020, recante "Modifiche al decreto ministeriale 23 dicembre 2014, recante organizzazione e funzionamento dei musei statali e altre disposizioni in materia di istituti dotati di autonomia speciale";
VISTO l'art. 6, comma 1, del D. L. 1° marzo 2021 n. 22, in virtù del quale il Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo è rinominato Ministero della Cultura;
VISTO il D.P.C.M 4 giugno 2021, n. 123, recante "Regolamento concernente modifiche al regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance";
VISTO il D.M. n. 380 del 27 ottobre 2021, recante "Modifiche al decreto ministeriale 23 dicembre 2014, recante "Organizzazione e funzionamento dei musei statali" e altre disposizioni in materia di istituti dotati di autonomia speciale", ai sensi del quale art. 1, co. 1 lett. c) n. 6 è previsto che la voce: "Museo Nazionale di

Castel Sant'Angelo – Roma" sia sostituita dalla seguente: "Museo nazionale di Castel Sant'Angelo e Passetto di Borgo – Roma";
VISTO il D.L. 11 novembre 2022, n. 173, convertito, con modificazioni, dalla L. 16 dicembre 2022, n. 204, recante «Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri», e, in particolare, l'articolo 13;
VISTO il D.L. 10 agosto 2023, n. 105, convertito, con modificazioni, dalla L. 9 ottobre 2023, n. 137, recante «Disposizioni urgenti in materia di processo penale, di processo civile, di contrasto agli incendi boschivi, di recupero dalle tossicodipendenze, di salute e di cultura, nonché in materia di personale della magistratura e della pubblica amministrazione», e, in particolare, l'articolo 10;
VISTO il D.P.C.M del 15 marzo 2024, n. 57, recante Regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance, in particolare l'art. 24, comma 24 lett. b) num. 20) che ha dotato di autonomia speciale "*il Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma*";
VISTO il DM n. 270 del 5 settembre 2024, recante "Articolazione degli uffici dirigenziali e degli istituti dotati di autonomia speciale di livello non generale del Ministero della cultura";
VISTO il DM n. 299 del 25 settembre 2024, recante "Modifiche al decreto ministeriale 23 dicembre 2014, recante "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";
VISTO il Decreto rep. n. 134 del 5 marzo 2026 della Direzione Generale Musei, registrato alla Corte dei Conti in data 9 aprile 2026 al n. 742 con il quale veniva conferito al Dott. Luca Mercuri l'incarico di funzione dirigenziale di livello non generale del Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione musei nazionali della città di Roma, disciplinato con contratto rep. n. 17 del 6 marzo 2026;
TENUTO CONTO CHE:
- la Direzione Generale Musei ha realizzato e lanciato a decorrere nel mese di febbraio la campagna di comunicazione denominata "Felicità", finalizzata alla promozione del patrimonio museale nazionale attraverso contenuti audiovisivi e digitali diffusi su diversi canali, nonché la valorizzazione della piattaforma istituzionale "Musei Italiani", strumento digitale per la fruizione e l'accesso integrato ai luoghi di cultura;
- l'Istituto Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma rappresenta uno dei poli di maggiore rilevanza a livello nazionale ed internazionale, anche in presenza del Pantheon e Castel Sant'Angelo, nonché dell'elevato numero di visitatori, configurandosi pertanto quale elemento attrattore strategico nell'ambito della campagna stessa, nella quale è presente, oltre che con i principali monumenti, anche con ulteriori luoghi del proprio circuito;
- la campagna promuove la piattaforma "Musei Italiani", avviata nel 2023 e sperimentata inizialmente proprio presso il Pantheon quale progetto pilota, e che, ad oggi, tra i musei aderenti al servizio di e-ticketing diretto, rappresenta il sito con i maggiori volumi di accesso e gestione dei flussi, svolgendo pertanto una funzione di riferimento e di impulso per gli altri istituti già presenti e in fase di adesione;
- quest'Istituto si pone come obiettivo primario la valorizzazione dei siti di propria competenza e che le attività in oggetto attengono al recupero e alla rivalutazione del patrimonio ivi custodito ai fini della pubblica fruibilità in termini di capacità attrattivo/turistica, alla diffusione della conoscenza del patrimonio storico-artistico, archeologico, architettonico locale e alla sua divulgazione scientifica, all'incentivazione dell'identità culturale e della capacità di aggregazione della comunità, alla creazione di preziose e proficue sinergie tra il sito, il tessuto urbano e in generale il territorio e infine all'accessibilità intesa nel senso più ampio del termine;
- con nota prot. 5990 del 24/03/2026 ed acquisita, in pari data, agli atti da parte di quest'Amministrazione con nota prot. 1106 con la quale la Direzione generale Musei "*invitava codesto Istituto ad adoperarsi, a supporto della Direzione Generale Musei, per consolidare e rafforzare la campagna, mettendo in campo le attività utili e necessarie affinché essa abbia la massima diffusione, allo scopo di promuovere nel modo più efficace la piattaforma istituzionale "Musei Italiani" nonché, di conseguenza l'immagine del Sistema Museale Nazionale in Italia e all'estero, anche al fine di incrementare i flussi di visita*";
DATO ATTO CHE:

- è in corso l'Edizione 2026 dell'ADCI Awards principale riconoscimento italiano dedicato alla creatività, alla qualità e all'efficacia della comunicazione pubblicitaria, organizzati dall'Art Directors Club Italiano;
- gli ADCI Awards sono un punto di riferimento per la creatività e la qualità nella comunicazione pubblicitaria in Italia;
- dell'eccezionale successo dello spot commerciale della campagna pubblicitaria "Musei italiani", con il brano "Felicita', tá tá" interpretato da Raffaella Carrà;
- si rende necessario provvedere all'impegno di spesa per la partecipazione agli ADCI Awards, all'interno della categoria "Comunicazione pubblica" con lo spot commerciale della campagna pubblicitaria "Musei italiani" con il brano "Felicita', tá tá" interpretato da Raffaella Carrà;

VISTA la Circolare numero 18 del 31 gennaio 2025 con la quale la Direzione Generale Musei – Servizio I Affari Generali Amministrazione e Personale precisa: "*affinché non venga compromessa l'operatività e la continuità di gestione, i Direttori degli Istituti autonomi, nelle more dell'emanazione dei decreti di nomina degli organi sociali e nel rispetto dell'equilibrio di bilancio, possano procedere al pagamento delle spese obbligatorie, indifferibili, inderogabili, nonché agli interventi urgenti ed in genere necessari all'ordinario funzionamento dell'Istituto e, nell'ambito della programmazione già effettuata, a dare esecuzione a opere e lavori già deliberati e approvati, ivi compresi quelli relativi al PNRR e ai lavori pubblici*";

TENUTO CONTO che l'impegno di spesa trova copertura finanziaria nelle risorse dell'Istituto sul capitolo 1.2.1.065 art. 1.03.02.02.005 alla voce manifestazioni culturali, dello schema di bilancio aggiornato di previsione approvato con Decreto n. 36 del 06.05.2026 trasmesso alla Direzione Generale Musei per opportuno nulla osta, ottenuto con nota prot. 8670-P del 08/05/2026 da parte della Direzione Generale Musei, ed acquisita da questo Istituto con nota prot. 1791-A del 12/05/2026;

D E T E R M I N A

1. la premessa è parte integrante del presente atto e ne costituisce formale motivazione *ex* art. 3 L. 241/1990 s.m.i.;
2. che l'importo complessivo di spesa ammonta ad € 200,00 (euro duecento/00);
3. di autorizzare l'impegno complessiva della somma di € 244,00 (euro duecentoquarantaquattro/00) come di seguito riportato:
   € 200,00 (euro duecento/00) per la partecipazione all' ADCI Awards;
   € 44,00 (euro quarantaquattro/00) per IVA al 22%;
4. di dichiarare la presente determina urgente ed indifferibile;
5. di pubblicare e trasmettere tempestivamente, ai sensi dell'art. 28 ss. del D.lgs. 36/2023, all'invio di tutti gli atti inerenti alla procedura in questione alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici attraverso le piattaforme digitali di cui all'art. 25 del D.lgs. 36/2023 e pubblicati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", nel rispetto delle disposizioni di cui agli articoli 26, 27 e 33 del D.lgs. 33/2013.

Il Direttore
Dott. Luca Mercuri

Firmato digitalmente da

LUCA MERCURI

O = MINISTERO DELLA CULTURA
C = IT